

Imejte pogum za pristno vodenje

O če, direktor uspešnega podjetja, je bil pred leti v dvomih. Komu predati vodenje podjetja, ki je z njim raslo, se razvijalo in doseglo uspeh na mednarodnih trgih? Prijatelj ga je vprašal, zakaj nasledstva ne ponudi meni. Očetovi pomisleki so bili dvojni: ni gradbenica, temveč magistrica ekonomije, in povrh še ženska.



MAG. SABINA SOBOČAN,
direktorica
podjetja Varis

A je zaupal prijatelju in leta 2016 sem prevzela vodenje Varisa Lendava. Priznam, na začetku je bilo tudi mene strah. Kako me bodo sprejeli sodelavci, poslovni partnerji in trg? A odgovornost, združena z očetovim zaupanjem, zaupanje v samo sebe in zavzet kolektiv so pretehtali. Rezultati so hitro začeli kazati pravilnost odločitve. Podjetje dinamično raste, položaj na trgu nas v dejavnosti gotovih kopalnic uvršča med vodilne evropske proizvajalce. Dodano vrednost na zaposlenega smo v tem času potrojili.

Prihodnjic:
DUŠAN OMERČEVIĆ,
ustanovitelj
podjetja Cle-
anshelf, ki ga
je lani prodal
LeanIX, in vla-
gatelj v Silicije-
ve vrtičke.

Je bilo lahko? Nikakor. Smo vse naredili prav? Nikakor. Smo se učili in se še? Prav gotovo. Sprememba prve osebe na čelu podjetja je sprožila veliko spremembo v slogu vodenja. Preobrazbo naših odnosov, odločanja, sodelovanja in prevzemanja odgovornosti. Graditi sem začela na opolnomočenju, vključujočem vodenju. Priznavanju, da sama ne vem vsega in potrebujem sodelovanje, znanje in strast sodelavk in sodelavcev.

Sprva – in pri kom še danes – je bilo takšno ravnanje zaznano kot nenavadno. A zame je bilo pristno: vedela sem, da je to pristop, ki ga znam in zmorem voditi kot jaz. Sabina Sobočan, ki nisem moj oče, Štefan Sobočan. Vodim in delujem drugače. Večina tistih, ki kot druga ali tretja generacija prevzema vodenje družinskega podjetja, ve, o čem govorim. Kako težko je stopiti v čevlje velike osebnosti in se dokazati – po svoje. Ne gre, če ne verjameš vase, v

svoje znanje ter medsebojno zaupanje in dobronamernost.

Slog vodenja in delovanja, ki ga zagovarjam, je pristnost. Bodi to, kar si. Na okrogli mizi na nedavni konferenci Slovenskega društva za odnose z javnostmi, kjer sem sodelovala, je Žiga Hieng, predsednik uprave Salusa in nosilec priznanja mladi manager, poudaril, da pretvarjanje ali igranje neke druge vloge, kot si v resnici, jemlje energijo. Zelo verjamem v to. In morda je to del razloga, zakaj sem pozorna, da v rasti in razvoju podjetja in življenju nasploh ne pozabimo biti to, kar smo, in ne nekdo drug. Ker smo v tem lahko najboljši. V tem me je utrdil decembrski obisk v Dubaju. V imenitnem, največjem trgovskem središču na svetu Dubaj Mall sem šla pogledat kopalnice. Kolegice v Expojevi delegaciji menedžerk sem nasmejale s pripombo, da ploščice v našem podjetju položimo mnogo bolje, tudi fuge naše sodelavke in sodelavci izdelajo z višjo kakovostjo.

Še eno potrditev samozavesti, da je prav, da smo prav to, kar smo, sem dobila marca v Elizejski palači. Na okrogli mizi o uravnoveženosti vodenja in podpisu evropske deklaracije sem bila edina Slovenka. Kolegice iz drugih evropskih držav sem prepričljivo prekašala po znanju jezikov. Govorila sem v nemščini in slovenščini, s Hrvatico izmenjala nekaj besed po hrvaško, z madžarsko kolegico v madžarščini in razumela angleščino. Zakaj? Ker prihajam iz Lendave: kraja z nekaj tisoč prebivalci, za katerega večina Evropejcev verjetno še ni slišala. Naše navidezne pomanjkljivosti nam v resnici omogočajo izjemne konkurenčne prednosti. Avtentičnost, pristnost, formulo uspeha, ki jo kdorkoli drug težko kopira.

Tretja potrditev, da samozaupanje in pristnost štejeta, je letošnje priznanje primus za odličnost komuniciranja. Prejela sem ga kot prva menedžerka v zgodovini podeljevanja. Gotovo ga ne bi, če bi poskušala voditi drugače. V slogu, ki meni ni lasten. Ob podelitvi sem prejela tudi darilo: copate CopArt. Na pobudo Zveze prijateljev mladine Slovenije jih je zasnovala priznana oblikovalka Urša Drofenik in so namenjeni humanitarnosti. Preobula sem se in v pogovoru na okrogli mizi sodelovala v copatih. Najbrž sem bila edina ali vsaj ena od redkih oseb, ki so kdaj to storile.

A naj bo to še eno sporočilo, da pristnost šteje. Zaradi nje smo boljše voditeljice in voditelji.

»
Slog vodenja in delovanja,
ki ga zagovarjam, je pristnost.
Bodi to, kar si.